

RAPPORT ANNUEL

2022-2023

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE	3
SE NOMMER POUR MIEUX SE COMPRENDRE	3
COLLECTIF DE DIRECTION ARTISTIQUE	5
LES MEMBRES DU COLLECTIF DE DIRECTION ARTISTIQUE (CDA)	5
LES RENCONTRES DU CDA	5
L'ÉQUIPE DU THÉÂTRE AUX ÉCURIES	7
DIFFUSION ET FRÉQUENTATION DES PUBLICS	9
LES DONNÉES DE FRÉQUENTATION :	10
LE CENTRE DE CRÉATION	16
LE CENTRE DE SERVICES – ANNÉE 2	17
LES COMMUNICATIONS	20
MÉDIATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS	22
LOCATION ET OCCUPATION DES ESPACES	24
LA DIRECTION TECHNIQUE	26
COMITÉ ÉCO-COOL ET PRATIQUES ÉTHIQUES	27
GESTION DU BÂTIMENT ET COHABITATION AVEC LES 2 MONDES	28
BILAN FINANCIER	29
BILAN FINANCIER (suite)	30
GOUVERNANCE – CONSEIL D'ADMINISTRATION	31
RENCONTRES ET COMITÉS DU CA	31
MEMBRES DU CA :	32
COMITÉ DE FINANCEMENT ET CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2022	32
ON PARLE DE NOUS	34

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

SE NOMMER POUR MIEUX SE COMPRENDRE

2022-2023 : on entame la 2^{ème} décennie du Théâtre Aux Écuries !

Nous sentons une **forte adhésion au projet** que nous menons et assumons, de plus en plus, avec fierté, les trois mandats que nous défendons : diffusion, création et services. Nous sentons, au sortir de la crise sanitaire de la Covid qui a secoué tout le milieu théâtral, que notre pertinence et notre impact structurant pour les artistes de la relève et des pratiques alternatives est important. C'est animé de ce désir de mieux comprendre notre portée auprès des artistes, d'adopter une position humble par rapport à nos actions pour les soutenir, et de donner des outils à l'équipe du TAÉ pour se déployer dans l'avenir que nous entreprenons la réalisation d'un plan stratégique 2024-2029. Nous sommes accompagné.es par la firme Zeste Conseil pour le réaliser et un comité pilotage est formé regroupant des membres du CA, des membres du collectif artistique et de l'équipe. Le 12 décembre 2022, nous tenons une journée de consultation auprès des artistes utilisateur.trices du lieu qui est simplement galvanisante. Les idées fusent, les besoins s'éclairent, l'unicité du Théâtre Aux Écuries se définit encore davantage. Au fil des prochains mois, nous poursuivrons les consultations et la rédaction de ce plan stratégique, qui aura aussi été l'occasion de réactualiser l'énoncé de missions et de valeurs du TAÉ.

En plus de 3 ans, 2022-2023 est la première saison qui ne sera pas interrompue par la crise sanitaire de la Covid. **Soulagement !** Mais ce retour à la normale apporte plusieurs défis pour l'équipe puisque plusieurs employé.e-s n'ont pas encore vécu de saison complète en nos murs. Une saison, c'est un marathon. Avec ses courbes d'accélération, son énergie de fond à déployer, ses (brèves) reprises de souffle, et ses réattaques. Nous l'avons particulièrement réalisé cette année, alors que nous avons vécu, tous-tes ensemble, plusieurs *premières fois*. Nous avons donc (ré)écrit beaucoup de protocoles d'action, nous avons appris à mieux communiquer entre départements, à trouver l'équilibre entre souplesse et rigueur dans nos accueils. Soulignons également l'excellent travail du comité des Éco-cools, qui a accentué ses actions et qui place le TAÉ comme une **référence dans le milieu théâtral sur l'éco-responsabilité**.

Il faut aussi noter que cette année fut marquée par une hausse fulgurante du coût de la vie, et une diminution des aides spéciales dues à la crise sanitaire. Cette tension financière est un réel enjeu puisque nous devons préserver la cohésion de notre équipe, la qualité de notre accueil artistique et des services de soutien offerts. Ces conditions difficiles ont d'ailleurs engendré le report à la saison suivante d'un de nos spectacles du printemps, *L'Espèce*

fabulatrice; l'équipe n'ayant pas obtenu les financements nécessaires. Dans la foulée de ces réalités, des représentations auprès des différents partenaires financiers sont entamées. Avec l'arrivée prochaine du plan stratégique, elles s'intensifieront.

Aussi, cette année, après l'arrêt des procédures en juin 2022 qui auraient dû mener au dépôt d'une demande de financement auprès du Ministère de la Culture et des communications pour un chantier de rénovation du bâtiment, suite à un désaccord du CA des 2 Mondes sur la poursuite de celle-ci, le CA du Théâtre Aux Écuries a entamé une conversation avec celui des 2 Mondes afin de mener le plus tôt possible une discussion sur les principes qui guideront l'acquisition du 71% du bâtiment par le TAÉ en 2031 (terme du bail actuel). Cette discussion devrait permettre dans un deuxième temps de réaliser le chantier de maintien des actifs nécessaire pour le bâtiment.

Sur une note plus personnelle, l'année 2022-2023 aura été une année où j'ai eu l'impression d'**enfin pouvoir rêver l'avenir** et cesser de gérer la crise. Ce qui fait un bien fou ! J'apprends toujours autant, et grâce à un CA d'une qualité redoutable, je me sens bien outillée pour plonger dans les nombreux enjeux que l'avenir commande. Je suis également grandement admirative de cette équipe qui prend confiance en elle et qui s'approprie le TAÉ avec de plus en plus de fluidité.

Mes derniers mots seront pour mes collègues du Collectif de direction artistique : j'adore notre façon réellement collective de travailler. J'adore mettre au centre de la table une idée et la récupérer transformée après nos conversations. J'apprécie également la présence plus marquée des directeur-trices artistiques auprès de l'équipe quotidienne. Il me semble bien que tout le travail d'écrire la charte du collectif de direction et ses protocoles aura mené à une façon originale et efficace de **tirer le meilleur de nos multiples personnalités**.

2022-2023 aura été une année de reprise des activités, de protocoles, de plan stratégique, mais aussi une occasion de mesurer que nous sommes en très belle position pour nous lancer dans notre prochaine décennie d'activités.

Marcelle Dubois
Directrice générale
et co-directrice artistique

COLLECTIF DE DIRECTION ARTISTIQUE

LES MEMBRES DU COLLECTIF DE DIRECTION ARTISTIQUE (CDA)

LE JAMAIS LU — Marcelle Dubois

THÉÂTRE I.N.K. — Marilyn Perreault et Annie Ranger

THÉÂTRE DE LA PIRE ESPÈCE — Francis Monty et Olivier Ducas

THÉÂTRE LES PORTEUSES D'AROMATES — Marcelle Dubois

SYSTÈME KANGOUROU — Anne-Marie Guilmaine et Claudine Robillard

LES PRODUCTIONS MENUENTAKUAN - Charles Bender, Marco Collin et Xavier Huard

LES RENCONTRES DU CDA

Le Grand collectif du CDA, qui rassemble tous et toutes les co-directeur·trice·s artistiques (10), s'est rencontré 3 fois en plus d'un Lac-à-l'Épaulé qui s'est tenu sur 3 jours en septembre 2022.

Le comité des délégué·e·s artistiques, formé d'un·e représentant·e par compagnie résidente (5 co-directeur·trices), s'est réuni 11 fois dans l'année. Il est composé de Marcelle Dubois, Olivier Ducas, Xavier Huard, Annie Ranger et Claudine Robillard.

Les comités de travail 2022-2023 impliquant un·e ou des membres du CDA :

Comité de programmation (3 rencontres)

Olivier Ducas, Marcelle Dubois, Anne-Marie Guilmaine, Xavier Huard, Annie Ranger

Comité du financement public (2 rencontres)

Olivier Ducas, Marcelle Dubois

Comité du financement privé (6 rencontres)

Anne-Marie Guilmaine

Comité de pilotage plan stratégique (5 rencontres)

Olivier Ducas, Annie Ranger, Marcelle Dubois

Comité des communications (6 rencontres)

Claudine Robillard

Comité Copropriété-bâtiment (4 rencontres)

Annie Ranger, Francis Monty, Marcelle Dubois

Conseil d'administration (4 rencontres)

Olivier Ducas et Marilyn Perreault

Note : En 2022-2023, les trois codirecteurs de la compagnie Menuentakuan ont peu été sollicité par les différents comités afin de leur donner le temps d'absorber le fonctionnement du TAÉ. Ils ne perdent rien pour attendre !

Lors de cette année, le Collectif de Direction Artistique a œuvré à :

- **PROGRAMMER** les artistes de la saison 2023-2024, choisir les accueils De luxe à venir et les accueils Éclair de l'année ;
- **ACCOMPAGNER** et conseiller les artistes qu'ils et elles ont programmé ;
- **VEILLER** à une bonne intégration de la compagnie Menuentakuan dans les processus artistiques ;
- **ACCOMPAGNER** la direction générale sur la réalisation du plan stratégique ;
- **RÉFLÉCHIR** avec l'équipe et accompagner la mise en place des protocoles d'accueil des artistes lors des diffusions et des résidences ;
- **RÉFLÉCHIR** les conditions d'accueil pour les diffusions et les résidences de création au TAÉ au sortir de la pandémie ;
- **AMÉLIORER** le fonctionnement du Centre de services ;
- **ÉCRIRE** et relire les demandes de subventions avec la direction générale ;
- **ACCOMPAGNER** l'équipe au quotidien sur les réunions d'équipe, les dossiers de communication, les Éco-cools, le comité conjoint avec les Deux mondes et le financement privé, etc. ;
- **AGIR** à titre de représentant-es du TAÉ au sein du milieu culturel et social.

« Nous venons tout juste de terminer notre première saison à titre de compagnie résidente aux Écuries. Ce premier tour de saison nous a permis de rencontrer une équipe hors-pair qui se réinvente face à chaque nouvelle situation. L'accès au centre de services nous aura permis de profiter des talents de Flore Bailly en direction de tournée et de ceux de Mélisande Goux en direction de production. C'est avec un très grand enthousiasme que nous poursuivons cette extraordinaire collaboration. Le modèle que propose le Théâtre Aux Écuries nous aura aussi permis de se pencher sur notre propre mode de fonctionnement hors-normes. »

Charles Bender, Xavier Huard et Marco Collin des productions Menuentakuan, co-directeurs artistiques du Théâtre Aux Écuries

L'ÉQUIPE DU THÉÂTRE AUX ÉCURIES

La croissance de l'équipe de l'an dernier a été grandement bénéfique et a permis une **meilleure répartition des tâches** cette année, même si les charges de travail restent élevées. Nous sommes particulièrement heureux-ses et reconnaissant-e-s de pouvoir compter sur une **équipe fidèle et plutôt stable** malgré les aléas pandémiques.

Les postes de direction technique et de responsable du développement des publics et de la médiation ont été renouvelés. Nous avons également pérennisé le poste d'assistant à la direction technique. Nous sommes ravie-s de ces trois recrutements qui ont aussi permis de revoir l'organisation du travail pour le mieux.

L'ÉQUIPE PERMANENTE D'AUX ÉCURIES :

Direction générale : Marcelle Dubois
Direction administrative : Mikaël Vitali
Direction technique : Marc Leduc / Estelle Desrosiers-Rampin
Direction de production et coordonnatrice du Centre de services : Clémence Doray
Direction des communications : Clara Bich
Responsable du développement des publics, de la médiation : Sylvie Pouliot / Marie-Hélène Chaussé
Responsable de la billetterie et des locations : Gabrielle Forest-Lachapelle
Adjointe aux directions et responsable de la philanthropie : Rachel Morse / Pauline Louër
Assistant aux communications : Stéphane Garon
Assistance à la direction technique : Philippe Côté-Leduc / Justin Lalande
Super gérance : Gabrielle Bertrand-Lehouillier

Cette équipe est soutenue par les quelque 60 précieux-euses bénévoles du TAÉ !

Profitant du départ d'une employée, nous avons également fusionné deux temps partiel afin de créer le poste de responsable de la billetterie et des locations. Pour soutenir la responsable dans ses doubles mandats, un poste d'agente d'accueil et de billetterie est créé.

Un poste de remplacement pour congé maternité est ouvert pour l'adjointe aux directions, et un autre pour remplacement congé maladie pour l'assistant à la direction technique. Et nous créons pour la première fois un poste d'ouvreur rémunéré.

Quelques changements sont opérés dans l'équipe du Centre de services.

L'ÉQUIPE DU CENTRE DE SERVICES :

Direction de production - création : Myriam Poirier-Dumaine
Direction de production création et assistance à la mise en scène : Catherine Alpin
Directeur technique - création : Pierre Trippard
Chargée de diffusion et du développement des partenariats : Flore Bailly

L'ÉQUIPE DE TRAVAILLEUR.EUSE.S OCCASIONNEL.LE.S :

Gérance : Mélopée Paquet-Poisson et Rosalie Daoust
Guichetière : Catherine Huard et Laurianne Bézier
Barman et Barmaid : Soline Asselin, Rosalie Daoust, Vincent Millard, Marion Taillard-Carrez, Camille Giguère-Côté
Ouvreur : Alexandre Gariépy
Technicien-nes : Francis-Olivier Métras, Gabriel Duquette, Alice Germain, Arthur Champagne, Marie-Frédérique Gravel, Nicolas Dupuis, Catherine Sabourin, Guillaume Sauvé, Caroline Lortie, Fabien Locas

L'ANNÉE 2022-2023 EN BREF

199 activités artistiques dans l'année

145 représentations

7 résidences de création

24 équipes soutenues en accueils éclair

85 rencontres sectorielles dans corps de métiers différents

5 sorties de laboratoire publiques lors de résidence

14 rencontres entre des équipes artistiques et leurs publics

16 ateliers scolaires donnés par les artistes de la saison

27 activités de médiation avec les publics

Plus de **15 656** spectateurs et spectatrices

80% de taux de fréquentation aux représentations

47% de public de moins de 30 ans

Plus de **650** artistes soutenu.e.s

Plus de **5 234** heures en services

« Aux Écuries a véritablement ce petit quelque chose qui nous incite aussi, comme compagnie, à toujours nous dépasser, à sortir de notre zone de confort et à voir des sentiers là où on pensait qu'il n'y en avait pas. *Duo en morceaux* en est un bon exemple. Spectacle à géométrie variable comme la flexibilité de l'équipe du Théâtre Aux Écuries, collectif à l'os comme notre direction à plusieurs têtes et surtout, un travail d'équipe de fou pour arriver à le présenter dans ce retour à la normale d'après pandémie. C'est aux Écuries et pas ailleurs que ce projet rempli de «Comment on va gérer ça?» pouvait se créer. »

Annie Ranger et Marilyn Perreault du Théâtre I.N.K, co-directrices artistiques du Théâtre Aux Écuries

DIFFUSION ET FRÉQUENTATION DES PUBLICS

La saison 2022-2023 fut la première réelle saison hors pandémie pour le milieu culturel. **JOIE!**

Nous avons noté que certaines habitudes pandémiques étaient restées en place, notamment en ce qui concerne les achats de billets. La fréquentation des salles est motivée par un achat « à la dernière minute », ce qui demande au département des communications une adaptation dans ses stratégies pour rejoindre le public et développer de nouveaux échéanciers. Une nouvelle organisation du budget est aussi à prendre en considération.

Malgré ces observations, nous finissons l'année avec **un taux d'occupation moyen légèrement en hausse par rapport à l'an dernier soit de 80% et de 75 % payant.**

Cela représente plus de 15 600 spectateur·rices, soit **1400 de plus que l'an dernier.**

Une statistique toujours enviable Aux Écuries : **notre public de moins de 30 ans.** Cette année, il a représenté **47% de notre assistance payante**, soit le même taux de fréquentation de ce segment du public d'avant la pandémie. Ce qui représente une augmentation de 27% par rapport à l'an dernier et 11% par rapport aux saisons pré-covid.

Par contre, comme les spectateurs et spectatrices ont développé de nouvelles habitudes d'achat, les initiatives *marketing* habituelles (3 pour 55\$, vendredis dis-ton-prix, code promotionnel) fonctionnent moins ; il faudra les repenser pour l'an prochain.

« De nombreux beaux et nouveaux défis ont marqué pour moi la saison 22-23 : la fusion d'un nouveau poste, celui de Responsable des locations et de la billetterie ! Avec grand bonheur nous nous sommes rendu-es compte que.. c'est possible ! Sans grande surprise, c'est avec bonheur que j'ai accueilli la nouvelle branche de mon poste en tant que responsable de billetterie ! Quelle joie d'avoir un lien si direct avec nos cher-es artistes et de faire partie prenante des employé-es qui leur offrent le soutien nécessaire à la réalisation de leurs projets ! »

Gabrielle Forest Lachapelle, Responsable de la billetterie et des locations

LES DONNÉES DE FRÉQUENTATION :

Note : Les saisons 2019-2020, 2020-2021 et 2021-2022 ont toutes été impactées par des annulations de spectacles dûes à la pandémie de Covid, ce qui explique les grands écarts entre les années.

Tableau comparatif des statistiques de fréquentation de 2018-2019 à 2022-2023

	nbr rep.	Payant		Faveurs		Assistance événements gratuits	Occupation TOTALE	
		Qté	%	Qté	%	Qté	Qté totale	%
2022-2023	154	10989	60%	3720	20%	948	15657	80%
2021-2022	121	10735	59%	3477	19%	N/A	14212	78%
2020-2021	n/a	1264	83%	259	%	N/A	1523	97%
2019-2020	66	6020	73%	937	11%	N/A	6957	84%
2018-2019	100	8520	59%	2334	19%	N/A	10854	78%

Tableau comparatif de l'assistance de moins de 30 ans

	Groupe		30 ans et -		Étudiant		Total des moins de 30 ans	
	Qté	% de l'assistance totale	Qté	% de l'assistance totale	Qté	% de l'assistance totale	Qté	% de l'assistance totale
2022-2023	3402	31%	971	9%	805	7%	5178	47%
2021-2022	806	8,11%	651	6%	729	7%	2186	20%
2020-2021			80	6%	131	10%	211	17%
2019-2020							0	0%
2018-2019	1921	23%	446	5%	731	9%	3098	36%

Graphique sur la provenance du public

Les options à la question sur la billetterie en ligne "Comment avez-vous entendu parler du ou des spectacles achetés ?" ont été modifiées en janvier 2023, c'est pourquoi autant de catégories sont présentes dans ce graphique. Pour le rapport de la saison prochaine, seules ces options figureront dans les statistiques : je connais un ou des artistes sur le.s spectacle.s achetés., je connais un ou des artistes en accueil de luxe, je connais un ou des artistes en accueil éclair, je connais un ou des artistes de la saison 22-23, affichage extérieur, affichage intérieur, publicité journaux, publicité internet, publicité radio, au TAÉ, bouche à oreille, site internet (TAÉ, producteur, compagnie)

Nb de billets 22-23

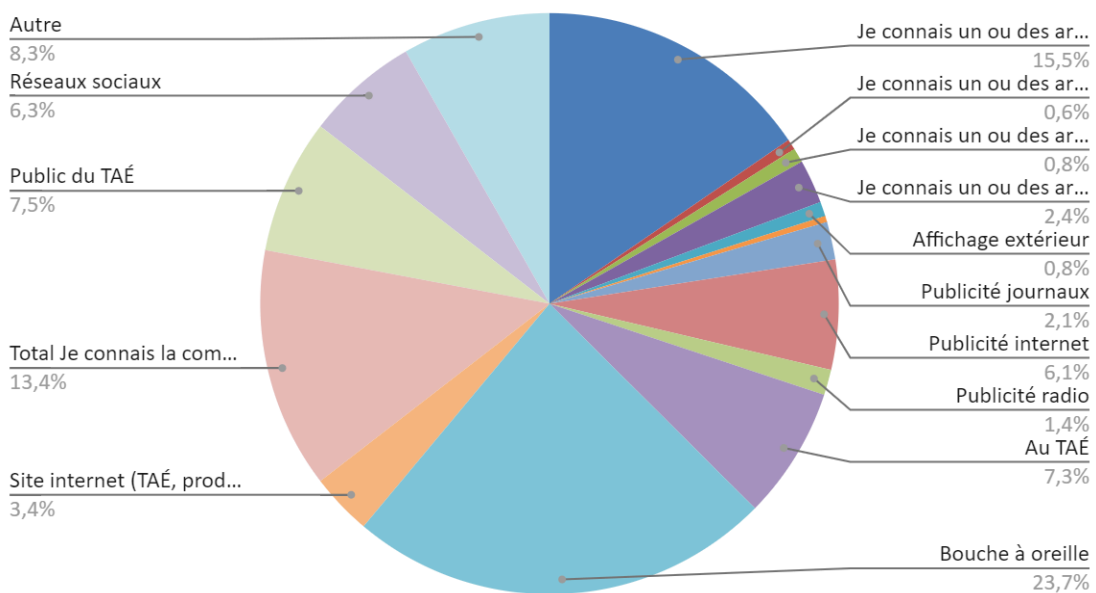


Tableau comparatif des ventes de forfaits 3 pour 50\$ et des Vendredi-dis-ton-prix de 2018-2019 à 2022-2023

	Forfait annuel (3 pour 55, Forfait crinqué)		Vendredi dis-ton-prix	
	Qté	%	Qté	%
Saison 2022-2023	218	2,58%	95	1,12%
Saison 2021-2022	373	3,75%	65	0,65%
Saison 2020-2021	n/a		64	5,07%
Saison 2019-2020	152			
Saison 2018-2019	498	6%	613	7%

Tableau de fréquentation diffusion 2022-2023

Saison 2022-2023 - Programmation	Nbr Rep	Nb repr sco	Salle	Jauge	Payant		Faveurs		Événements gratuits	Occupation		
					Qté	%	Qté	%		Qté	Capacité	Qté totale
Agamemnon in the ring	10	2	Arène	140	1487	83,77%	288	16,23%		1680	1775	105,65%
Dick the turd	10	2	Arène	140	1441	84,47%	265	15,53%		1680	1706	101,55%
Batailles	1	0	Arène	140					97	140	97	69,29%
Champion	1	0	Arène	142	100	70,42%	42	29,58%		142	142	100,00%
Squat	1	0	Arène	140	33	63,46%	19	36,54%		140	52	37,14%
Le show sur l'effronnement qui n'aura pas lieu	2	0	Café-bar	65	96	75,00%	32	25,00%		130	128	98,46%
Duo en morceaux	15	0	Arène	140	636	57,87%	463	42,13%		2100	1099	52,33%
Vous êtes ici	3	0	Tous les espaces	140	320	86,02%	52	13,98%		420	372	88,57%
Le clône est triste	12	2	Arène	140	1518	85,04%	267	14,96%		1960	1785	91,07%
Racontars arctiques	5	2	Arène	140	696	80,00%	174	20,00%		980	870	88,78%
Petit bonhomme en papier carbone	2	3	Arène	120	308	82,57%	65	17,43%		600	373	62,17%
Léon le nul	5	3	Arène	140	484	71,18%	196	28,82%		1120	680	60,71%
Carbon copy kid	1	1	Arène	120	116	59,49%	79	40,51%		240	195	81,25%
Anatomie de l'objet	5	0	Arène	140	343	66,60%	172	33,40%		700	515	73,57%
Fantômes	14	2	Arène	135	896	72,08%	347	27,92%		2160	1243	57,55%
Bonnes bonnes	10	1	Arène	140	900	76,27%	280	23,73%		1540	1180	76,62%
La part du vivant (projection docu)	1	0	Café-bar	71					71	71	71	100,00%
22e Jamais Lu- spectacles payants	13	0	Arène + Lab2M	100-140	1038	69,85%	448	30,15%		1703	1486	87,26%
22e Jamais Lu- spectacles gratuits	11	0	Arène et café						780	1017	780	76,70%
OFFTA - BORBORO + L'inconsistance	3	0	Arène	140	137	64,02%	77	35,98%		420	214	50,95%
OFFTA - Anaskan + She Cut Her Own Belly Open	2	0	Arène	70	92	70,23%	39	29,77%		140	131	93,57%
Total de l'année	127	18			10641	71,44%	3305	22,19%	948	19083	14894	78,05%

Tableau sur les activités du centre de création - 2022-2023

			Événements gratuits	
Centre de Création 2022-2023	nbr rep.	Salle	Qté	Occupation
Rencontre sectorielle MES	2	Café	28	47%
Rencontre sectorielle communications	2	Café	24	40%
Rencontre sectorielle médiation	3	Café	56	62%
Rencontre sectorielle entre professionnelle-s en diffusion	1	Café	18	60%
Rencontre sectorielle écoresponsabilité - Virtuel	3	Café et Zoom	63	70%
Camp de la relève CQT	3	Café, espaces et Arène	135	N/A
10e anniversaire du OUF	1	Café	95	127%
Le silence infini des requins pèlerins	2	Arène	114	81%
Total	17		533	70%

Tableau sur les sorties de laboratoires publiques des projets de la saison 2022-2023

		Gratuit	Occupation		
Lieu	nbr rep.	Qté	Capacité	Qté totale	%
Arène	2	74	80	74	93%
Espace -1	1	22	30	22	73%
Espace 2	1	30	30	30	100%
Espace 2	1	22	30	22	73%
Total	5	148	170	148	87%

Tableau sur les activités de développement des publics / médiation

Activités développement des publics + médiation 2022-2023	nbr rep.	Salle	Payant		Faveurs		Evnmts gratuits	Occupation	
			Qté	%	Qté	%		Qté	Qté totale
Exposition - École Montréalaise pour tous	3	Arène	N/A	N/A	N/A	N/A	113	113	N/A
Paroles en liberté	5	Arène	N/A	N/A	N/A	N/A	75	75	N/A
Représentation nocturne (Fantômes)			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Visite tactile (Fantômes)	1	Arène	N/A	N/A	N/A	N/A	7	7	N/A
Ateliers Collège Héritage de Châteauguay	1	Espace 2 + visite des lieux	N/A	N/A	N/A	N/A	96	96	N/A
Cabaret des bénévoles	1	Café	N/A	N/A	N/A	N/A	73	73	97%
Spectacle des élèves - Collège Reine-Marie	1	Arène	86	84%	16	16%	N/A	102	73%
Total	13		86		16		364	466	85%

Tableau sur les partenariats et locations avec assistance

Saison 2022-2023 - Partenariat et Location	nbr rep.	Salle	Occupation	
			Qté totale	%
Bigico - Incubateurs Labrèche et Carignan	3	Arène	92	61%
Bigico 2 - 5 facts that nobody told you about	4	Espace 2	108	77%
Roméo et Juliette	1	Arène	142	101%
Frétilant et agile	1	Arène	73	52%
TOTAL	9		415	73%

Autres activités en location			Occupation	
	nbr rep.	Salle	Qté totale	%
Lancement UPOP saison	1	Café	64	128%
Événement réseautage (Josianne Barrette)	1	Café	40	80%
Élections QC	1	Café	N/A	N/A
Projection si un jour je meurs	1	Café	47	94%
Lancement revue Persée	1	Café	15	30%
Lancement livre et balado - Quadrature	1	Café	32	64%
Événement UPOP	1	Café	17	34,00%
Sortie de résidence Klara Duplessis	1	Arène	30	100%
Sortie de résidence Georges Makdisy	1	Espace -1	30	100%
Sortie de résidence Maité Sinave	1	Espace -1	84	93%
TOTAL	10		359	80%

« Cette prise de poste s'accompagne d'une phase d'adaptation stimulante (et challengeante) avec :

- une toute nouvelle ouverture personnelle sur le monde du théâtre;
- la découverte d'un mode de fonctionnement à 10 cerveaux et la grande richesse du collectif;
- la compréhension au quotidien des 3 mandats du TAÉ, de sa variété de projets et de son engagement dans le milieu;
- un contact privilégié avec des artistes inspirant-e-s, aux idées décloisonnantes;
- l'opportunité de relever de beaux défis et d'apprendre, jour après jour. »

Pauline Louër, Adjointe aux directions

LE CENTRE DE CRÉATION

Le Centre de création nous a permis cette saison de soutenir plus de **650 artistes**. Voici donc plus concrètement les actions que nous avons menées cette année au sein du Centre de création.

Accueillir en résidence de création avec un cachet de 1000 \$ 7 compagnies :

- Pirata Théâtre
- Théâtre des Trompes
- La ruée vers l'or
- Théâtre du Renard
- Nervous Hunter
- Théâtre Everest
- Mammifères

Tenir des rencontres sectorielles :

- En mise en scène;
- En communications;
- En médiation;
- En diffusion;
- En écoresponsabilité.

Offrir des locaux de répétition de qualité à moindre coût à plus de **117 artistes et compagnies**.

« Un chantier de réflexion de 2 jours portant sur l'avenir de notre milieu, des rencontres sectorielles, une formation sur la guidance des personnes aveugles et amblyopes, diverses discussions avec le public dans le cadre des *Paroles en liberté*, des lectures pour enfants, des représentations dédiées à des publics marginalisés... autant d'initiatives vibrantes faisant du théâtre un lieu ouvert et accueillant pour des artistes et des citoyen-ne-s de toutes générations et horizons confondus. »

Claudine Robillard et Anne-Marie Guilmaine de Système Kangourou, co-directrices artistiques du TAÉ

Accueillir en accueil-éclair 24 projets :

- *Beau gars*, Théâtre Surreal SoReal;
- *Titre à venir*, Théâtre de l'Autre;
- *Empreintes*, Laurence Castonguay-Emery;
- *Danse Amandine*, Théâtre La Jolie;
- *Entre la vie et la mort, il y a Britney*, Thomas Mundinger;
- *La démagogie des dragons*, Claudia Chan Tak, Vincent Kim, Tamara Nguyen, Dominick Rustam;
- *Jamais dire jamais*, Agathe Foucault;
- *Corpocalyptique*, Danse To Go;
- *Les Matriarches*, Mariana Tayler;
- *Surréalisme*, Martin Bellemare;
- *Un Royaume*, Aluma;
- *Pour la vie*, Théâtre À Bout Portant;
- *Lili et les corbeaux*, Tenon Mortaise;
- *Explosion*, Pleurer Dans'Douche;
- *Jardin des Consolations*, Les berceurs du temps;
- *Rien ne nous Appartient*, Trembler d'avantage;
- *Notre Projet Autoportraits*, Les Muses;
- *300 sommets*, Production AUEN;
- *Le chat des griots*, Mamoudou Camara;
- *Création Monstre*, Les Créations Unuknu;
- *Titre à venir (?)*, Sharon Fontaine Ishtapao;
- *Apostas(l)es*, Les compagnons baroques;
- *Bad cup*, Le Théâtre des Petites Révolutions;
- *Spartacus*, Rassemblements Diomède;

LE CENTRE DE SERVICES – ANNÉE 2

Après la première étape de projet pilote du Centre de services en 2021-2022, cette année, nous avons établi la **phase prototypale**. Fort-e-s de plusieurs observations de la première année, après consultations des compagnies desservies et des ressources en place, nous avons amélioré ou retravaillé quelques aspects qui rendent le Centre de services encore plus efficace et qui permettent de croire à une pérennité.

Entre autres, l'octroie du nombre d'heures de travail sur chaque projet est maintenant développé en forfait plutôt qu'en nombre d'heures fixes. Ainsi, la comptabilisation des heures pour les ressources est plus souple et permet une marge d'erreur dans l'évaluation sans imputer le budget établi en amont par les compagnies.

Nous avons fait **deux recrutements** en début d'année (un pour remplacer un poste de direction technique, et un nouveau poste en assistance à la mise en scène), puis nous avons **ouvert deux nouveaux postes** en direction de production en fin d'année pour augmenter nos capacités de services. Dans tous les cas, nous avons reçu de belles et nombreuses candidatures, ce qui nous a permis de constater que le modèle d'embauche du Centre de services répond aux besoins de certain-es finissant-es d'écoles et permet une réelle rétention des travailleurs et travailleuses culturelles dans le milieu.

Pour s'ajuster d'une part avec l'indispensable évolution des salaires et, d'autre part, pour maintenir notre objectif de ratio de revenus autonomes, nous avons légèrement augmenté nos tarifs, tout en conservant la logique de fonctionnement établie selon le niveau de subvention perçu par le bénéficiaire pour le projet soutenu parmi les 16 organismes bénéficiaires :

Catégorie de financement	Nombre de compagnies prévues	Nombre de compagnies réelles
Aucune subvention ou moins de 20K\$	7	2
Entre 20 000\$ et 50 000\$	2	3
Entre 50K\$ et 75 K\$	2	3
Plus de 75K\$	0	3
Compagnies au fonctionnement	4	5
	15	16

Au total, les 6 ressources dédiées auront délivrées **5234 heures de services**, ce qui représente une moyenne de 327 heures par compagnie ou artiste et **70.000\$ d'économies**.

	Valorisation du temps des ressources affecté aux projets	TOTAL REVENUS	Part subventionnée = économisée par les bénéficiaires
Direction de production coordo	13 636 \$		
Direction de production	33 333 \$		
Direction technique	30 556 \$		
Prod & Assist MenS	16 667 \$		
Responsable de la diffusion	32 979 \$		
Comptabilité / Administration	24 407 \$		
TOTAL	151 578 \$	80 770 \$	70 808 \$
		53%	47%

Il faut souligner aussi l'essor incroyable du poste de Responsable de la diffusion et du développement des réseaux. Les tâches de cette ressource consistent à représenter des spectacles qui ont été diffusés au TAÉ et qui souhaitent avoir une vie de tournée. Ainsi, Flore Bailly est en contact avec les diffuseurs du Québec afin de leur vanter la qualité des spectacles d'Aux Écuries. En deux ans, nous avons rapidement pu constater que le contenu de son portfolio est un gage de qualité pour plusieurs diffuseurs qui souhaitent programmer du théâtre de création. Nous avons ce souhait secret lors de l'étape de projet pilote et sommes agréablement surpris.e.s de constater que le TAÉ est déjà une référence pour plusieurs. Encore une fois, fort.e.s de nombreuses réflexions suite à l'An 1, les tâches et la représentation du TAÉ se sont raffinées et clarifiées afin de créer une marque de confiance.

L'étape suivante pour le Centre de services est bien sûr de roder toutes ces améliorations dans les processus, mais aussi de continuer à se questionner sur l'efficacité, la pertinence et la méthode afin de **toujours refléter les besoins du milieu**. Le Centre de services existe pour répondre à notre beau milieu, actuellement en pleine mouvance et en requestionnement. Il est donc normal que nous nous remettions en question régulièrement, nous aussi.

« Au cours des dernières années, l'aide à la diffusion que propose le Théâtre Aux Écuries a permis à des compagnies émergentes de réaliser ses premières tournées d'envergure. Ce volet du Centre de services permet désormais au Théâtre Aux Écuries de rayonner à travers tout le Québec, mettant en lumière la qualité de sa programmation. Aux Écuries a ainsi gagné la confiance de nombreux diffuseurs, qui n'hésitent plus à choisir directement leurs spectacles en théâtre de création chez nous. »

Olivier Ducas et Francis Monty du Théâtre de la Pire Espèce, co-directeurs artistiques du Théâtre Aux Écuries

Compagnies qui ont bénéficié des services du Centre de services :

Compagnies/Artistes	Dir. technique	Direction de prod	Assistance	Réalisation
Théâtre du Futur	X	X		Diffusion au TAÉ
Nervous Hunter	X	X		Diffusion au TAÉ
Jamais Lu	X	X		Diffusion au TAÉ
Théâtre I.N.K.		X		Diffusion au TAÉ
Menuentakuan		X		Plusieurs projets en tournée
Les créations Unuknu	X			Diffusion au TAÉ
Jocelyn Sloui		X		Un projet en tournée
Théâtre Everest		X		Création en vue d'une diffusion au TAÉ
Théâtre de la Pire Espèce	X			Différents projets
Martin Bellemare	X			Diffusion à l'Usine C
Jolène Ruest	X			Diffusion à Fred Barry
La Parcera		X	X	Création en vue d'une diffusion au TAÉ
Projet Mû		X		Création en vue d'une diffusion au Prospero
Karine Sauvé		X		Création en vue d'une diffusion au TAÉ
Théâtre de la flamme		X	X	Diffusion au Théâtre Desjardin et en vue d'une tournée
La Seizième	X	X		Création en vue d'une diffusion aux Zones Théâtrale (Ottawa)

Spectacle soutenues en diffusions	Représentations vendues
Mononk Jules de Jocelyn Sioui	20
UTEI de Menuentakuan	8
Dérive de nuit de Système Kangourou	3
Agamemnon de Création Unuknu	6
Dick the Turd des Impairs	0
La rébellion du minuscule de Théâtre du Renard	0 (en création)
Dehors du Théâtre I.N.K.*	3
Comment épouser un milliardaire de Pirata Théâtre *	3

**ces spectacles ne faisaient plus partie de son portfolio en 2021-2022, mais nous avons soutenues les productions quand il y a eu de nouveaux intérêts*

LES COMMUNICATIONS

Tout d'abord, notons la **restructuration du département** avec la nomination de Clara Bich à titre de Directrice des communications, l'arrivée en poste de Marie-Hélène Chaussé comme Responsable du développement des publics et de la médiation, et de Gabrielle Forest-Lachapelle comme Responsable de la billetterie. À cela s'est ajouté une restructuration des bureaux où Clara, Marie-Hélène et Stéphane travaillent conjointement dans un bureau fermé, et Gabrielle est non loin d'eux à l'étage. Cette mise en place a créé une toute nouvelle dynamique de travail, extrêmement positive.

Cette restructuration du département et des locaux est arrivée en même temps que la mise en place d'une charte graphique réalisée par Stéphane. Son expertise de directeur artistique-graphiste a été un apport incroyable pour le TAÉ. La charte graphique a été réalisée pour notre établissement, les spectacles en codiffusion chez nous, mais aussi pour les différents départements : médiation et scolaire, billetterie, Centre de services, administration. Depuis l'utilisation de la charte et des *templates* (gabarits) réalisés par Stéphane, une **image publique plus cohérente** s'est créée et le TAÉ est de plus en plus **reconnu et crédibilisé de la part des médias et des pairs**, surtout auprès des agents de diffusions à travers le Québec.

Notons que **les mentions dans la presse continuent d'augmenter d'année en année** (cette année : plus de 60 critiques et entrevues de nos artistes et plus de 165 mentions dans la presse, toutes mentions confondues).

La création de cette charte nous a pointé plusieurs défis à relever :

- **RESPECTER** les échéanciers de notre département et de ceux autour de nous et mieux les communiquer aux artistes à l'aide de séances de partage des savoirs sur les communications avec les compagnies accueillies;
- **CRÉER** plus de connexions entre le département des communications et le Collectif de direction artistique;
- **SAVOIR** où s'arrêtait l'image des Écuries vs. l'image des compagnies et des spectacles diffusés dans les communications publiques. Nous avons lancé un chantier de réflexion qui prendra sûrement place de manière plus concrète dans les années à venir pour essayer de rédiger une charte sur ces questions actuelles et sensibles.

Un phénomène post-pandémique rencontré cette année : le **rétrécissement de l'espace de couverture médiatique culturelle**. Il est plus difficile d'avoir accès à un média qui diffuse de l'information sur les spectacles (pré-papier, entrevue, critique) si la série de spectacles dure moins de 10 dates. L'offre abondante de reprise dans tous les théâtres créent également un effet d'embouteillage pour la couverture de presse. À ces difficultés s'ajoutent l'explosion des prix des placements publicitaires dans les médias.

Il faudra dans les années à venir davantage réfléchir à la **fidélisation des publics par le biais du développement des publics** que par une présence médiatique sans pour autant baisser les bras ! Il faudra également réfléchir aux budgets alloués à la promotion des codiffusions pour les prochaines années, afin de s'assurer que les plans promotionnels déployés soient adéquats.

L'année 2022-2023 nous a également confronté à une surabondance de contenus à l'interne: en effet, le TAÉ est à la fois un incubateur, un centre de diffusion, de création, de services, mais aussi la maison de 6 compagnies résidentes, de plusieurs accueils de luxe, d'une vingtaine d'accueils éclair et de membres de l'équipe qui travaillent également dans le domaine culturel. Il est très difficile de parler à la juste valeur de chacune des actions et de chacun des projets qui sont menés chez nous avec un seul et unique canal de diffusion pour le grand public. C'est donc l'un des grands défis qui apparaît pour les années à venir : savoir quels choix nous souhaitons faire pour parler publiquement de nos projets. Affaire à suivre. De beaux défis !

FACEBOOK

11 600 sympathisant.e.s
(une augmentation de 500 abonné.e.s en un an)

Une couverture de publication de plus de
312 000 vues annuelles
(une baisse de 13% par rapport à l'an dernier)

25 000 visites annuelles
(une augmentation de 100% par rapport à l'an passé)

INSTAGRAM

3 150 personnes
(une augmentation de plus de 375 abonné.e.s en un an)

Une couverture de publication de plus de
9 600 vues annuelles
(une augmentation de 7% par rapport à l'an dernier)

3 280 visites annuelles
(une augmentation de 72% par rapport à l'an passé)

AUTRES

1 823 abonné.e.s sur LinkedIn
(une augmentation de 300 abonné.e.s en un an)

160 abonné.e.s sur Youtube
(une augmentation de 10 abonné.e.s en un an)

7 600 personnes inscrites à notre newsletter
(avec un taux moyen d'ouverture de 42.2% sur l'année -
statistique réalisée sur 28 envois d'infolettres sur la saison complète)

Plus de **22 000** utilisateur.rice.s différent.e.s sur notre
site via une recherche organique

Plus de **43 000** utilisateur.rice.s au total sur notre site

« Ce fut un réel plaisir de vivre, enfin, une première « réelle » saison après trois années en poste au sortir de la pandémie. Découvrir — enfin — réellement mon travail sans prendre en considération des plans A, B, C et tout ce qui venait avec. Ensuite, j'ai été nommée directrice - j'en suis très fière - et nous sommes désormais 5 au département. La quantité de travail reste grande et les semaines peuvent être, parfois, bien remplies, mais la vivacité, la confiance et le professionnalisme qui se partage au sein de l'équipe est incroyable et très stimulante »

Clara Bich, directrice des communications

MÉDIATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Cette année, ce sont **27 activités de médiation** réunissant près de **500 curieux·ses des processus de création** qui ont animé le département.

Depuis que Sylvie Pouliot a transmis le flambeau du poste de Responsable du développement des publics et de la médiation (RDPM) à Marie-Hélène Chaussé en décembre 2023, le mot qui traduit le mieux le département est : **MOUVEMENT** ! En effet, les paramètres de l'emploi changent : la RDPM n'est plus attachée à la philanthropie, ce qui permet de créer un nouveau poste de 28 heures par semaine exclusivement dédié à la question des publics. Ce geste traduit l'investissement que le TAÉ a envie de déployer au sein de sa collectivité.

Dans la foulée du renouveau du poste, les outils destinés à promouvoir notre offre scolaire ont connu une transformation : la brochure a été repensée, l'onglet dédié du site internet réaménagé et la direction des cahiers d'accompagnement (anciennement cahier pédagogique) prise en charge pour une amélioration du document. Toutes ces actions ont poursuivi les mêmes objectifs: communiquer de manière efficace à notre public scolaire et faciliter la vie des enseignant.e.s dans leurs projets de sorties culturelles au TAÉ.

Le projet de lecture à l'étage de gérontopsychiatrie de l'Hôpital Jean-Talon par les artistes du TAÉ s'est échafaudé entre la Fondation de l'Hôpital et le théâtre à l'automne 2022. Il a rapidement été mis en place en février 2023. Une première collaboration parsemée de découvertes humaines et d'adaptation à un cadre totalement différent du nôtre. Cette année pilote nous enseigne les possibilités et les limites de la collaboration. Le travail et la réflexion pour atteindre un équilibre entre les retombées du projet et la cohérence avec l'identité du TAÉ sont en cours. Notre souhait reste à ce jour de poursuivre le projet !

Les Paroles en liberté (PEL) - réunissant **75 personnes sur 5 sessions** - et **les Jeunes dramaturges (JD)** - groupe composé de **16 participant.e.s** -, deux projets signatures du TAÉ, ont été l'objet de réflexions impliquant les communications et les DAs, pour les reconduire à la saison 2023-2024 en version améliorée.

« De quoi est faite la relation avec nos publics, comment voulons-nous la faire croître au fil des années et quel sens prend la rencontre entre nos artistes et les spectateur·trice·s, chez nous? Voilà tant de questions éthiques, artistiques et relationnelles qui animent les actions de développement des publics et de médiation. Quelle joie d'être la témoin privilégiée des ponts qui s'érigent entre la vie du théâtre et celle du quartier et au-delà! »

Marie-Hélène Chaussé, Responsable du développement des publics et de la médiation

La diffusion de *Fantômes* de Système Kangourou en mars nous a permis d'expérimenter des **actions inédites en matière de médiation et d'accueil des publics** au TAÉ. La représentation avec audiodescription appelait un accueil impeccable des spectateur·trice·s non-voyant·e·s. C'est pourquoi une formation en guidance humaine destinée au personnel d'accueil ainsi qu'un aménagement spécial du mobilier et de la signalétique ont été mis en place. Un groupe de spectateur·trice·s non-voyant·e·s a eu la chance de réaliser une marche dans le décor et une visite tactile avant le spectacle. Une représentation décontractée, qui a connu un véritable succès, nous a permis d'accueillir un public atypique. Un immense travail de préparation et de coordination - dans un délai très court - avec le support et la complicité inégalée des artistes de Système Kangourou.

Le premier projet de médiation en partenariat avec le **Centre des femmes d'ici et d'ailleurs (CFIA)** a vu le jour dans la cadre de la diffusion *Bonnes bonnes*. L'artiste Sophie Gee a mené **3 ateliers de discussion et de cuisine** avec comme thématique le racisme intériorisé. Le groupe de femmes est également venu assister au spectacle. L'expérience positive de part et d'autre à confirmer notre désir de reconduire le partenariat avec le CFIA .

Finalement, dans l'esprit d'être plus visible dans l'arrondissement et d'exaucer notre fonction de théâtre de quartier, **de nouveaux partenariats et relations ont été mis en branle** au printemps pour fleurir dans la saison 23-24. Pensons à la CDC solidarité Villeray et au Centre de francisation Yves-Thériault dans St-Michel.



LOCATION ET OCCUPATION DES ESPACES

Cette année, ce sont **117 compagnies et artistes** qui ont loué nos espaces.

Notons également que notre **grande salle est occupée à 94% annuellement**, et que **l'ensemble de nos locaux le sont à 86%**. C'est donc dire que nos espaces sont pratiquement à pleine capacité.

Occupation des espaces (heures) - Saison 22-23	Locations		Centre de création		Diffusion		Occ. 2M (bail)		Total d'occupation	Pourcentage d'occupation
	Nb d'heures	%	Nb d'heures	%	Nb d'heures	%	Nb d'heures	%		
Arène pour résidences	456	63%	144	20%	8	1%	120	16%	728	n/a
Arène pour diffusion	104	10%	16	1%	904	88%	8	1%	1032	n/a
Arène pour entrées en salle, montage et démontage	24	4%	56	9%	528	86%	8	1%	616	n/a
Total dans l'Arène	584	25%	216	9%	1440	61%	136	6%	2376	94%
Café/bar pour diff	80	44%	0	0%	101	56%	0	0,00	181	n/a
Café/bar pour répétitions/réunions	24	47%	12	22%	16	31%	0	0,00	52	n/a
Espace 2	1531	71%	576	27%	64	3%	0	0,00	2170	86%
Espace -1	1505	74%	471	23%	64	3%	0	0,00	2039	81%
Espace 3	1565	84%	239	13%	64	3,43	0	0,00	1868	74%
TOTAL	5288	61%	1512	17%	1749	20%	136	2%	8685	86%

Cette année, **5288 heures ont été louées**, ce qui représente **458 heures de plus** que la saison 2021-2022. Les revenus actifs sont par contre similaires à l'année passée malgré la hausse d'occupation. Cela est dû au retour à un volume d'activités artistiques pré-pandémique dans notre salle principale, mais aussi au fait que nous avons accueilli 2 Jamais Lu en 2021-2022 (l'occupation du Lab2M n'est pas comptabilisée dans les heures de locations/occupation).

Tableau comparatif des heures louées dans les locaux

Ces statistiques d'occupation ne concernent que les locations et exclut les activités (diffusion, accueil de luxe, accueil éclair et autres) de la saison.

	Heures totales de location
Saison 22-23	5288 heures
Saison 21-22	4830 heures
Saison 20-21	6773 heures
Saison 19-20	3673 heures
Saison 18-19	5319 heures

Ces bons chiffres de remplissage se traduisent directement dans les recettes de location, qui s'accroissent particulièrement dans les espaces encore louables, l'Arène ayant été quasiment sollicitées toute l'année en diffusion ou via notre programme de résidence.

Revenus totaux par année

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Arène	\$34 168,00	\$12 940,00	\$28 538,00	\$29 188,00	\$26 604,00
Ring	\$2 976,00	\$0,00	\$0,00	\$6 240,00	\$2 850,00
Espace -1	\$11 462,00	\$9 829,00	\$11 187,00	\$17 924,00	\$24 274,00
Espace 2	\$13 288,00	\$11 608,00	\$25 648,00	\$30 841,00	\$33 037,00
Espace 3	\$10 421,00	\$9 087,00	\$10 393,00	\$20 417,00	\$18 737,00
Autres location de salle	\$700,00	\$2 419,00	\$939,00	\$5 623,00	\$3 462,00
TOTAL	\$73 015,00	\$45 883,00	\$76 705,00	\$110 233,00	\$108 964,00

LA DIRECTION TECHNIQUE

Cette année en fut une de passation à la direction technique entre Marc Leduc qui a quitté son poste en octobre et Estelle Rampin-Desrosiers qui lui a succédé. Cette passation fut l'occasion de revoir plusieurs protocoles quant à la gestion du matériel et du personnel.

Nous avons également pérenniser le poste d'assistant à la direction technique afin d'y avoir un employé dédié à long terme (au lieu des postes d'emploi-québec d'une durée de 32 semaines précédemment) pouvant partager réellement la charge technique que requiert nos activités. Cet ajout à l'équipe a fait toute la différence dans la gestion du temps et du stress lié à la technique et à l'accueil des artistes.

« La saison 22-23 fut remplie de grandes difficultés. Je suis arrivée aux Écuries, ça ne faisait qu'un mois que la nouvelle directrice technique y était ! Les nombreux événements, le bâtiment qui faisait des siennes, le système d'alarme qui... je m'arrête là. Nous avons passé cette première saison en mode survie j'ai l'impression. Ce fut un défi, un baptême par le feu mais je n'aurais pas échangé cette première année aux Écuries.

Cet été, j'ai dû m'absenter pour quelques mois. J'ai subi une chirurgie très importante. L'équipe des Écuries m'a permis de partir l'esprit en paix. Marcelle et Estelle ont mis en place un plan pour que Justin Lalande me remplace à titre d'assistant à la direction technique et je ne pourrais être plus heureux ! Je suis extrêmement reconnaissant pour ce que les Écuries m'ont permis de faire, c'est une organisation tellement humaine et compréhensive !

Nous avons maintenant atteint un point qui pour moi est vraiment franchement excitant. Les engrenages sont bien huilés, les dossiers se règlent les uns après les autres et le tout dans une ambiance des plus délicieuses ! Toute l'équipe des Écuries ne cesse de s'améliorer ! »

Philippe Côté-Leduc, assistant à la direction technique

COMITÉ ÉCO-COOL ET PRATIQUES ÉTHIQUES

Quelques nouveautés et réussites cette année :

- Visite de la ministre Belge dans le théâtre pour une discussion sur l'éco-responsabilité;
- Rencontre/réseautage de Gabrielle Bertrand-Lehouillier : invitation à tenir une table ronde sur un enjeu éco responsable dans le milieu culturel lors de l'événement international CINARS;
- Mise en place d'une charte;
- Rédaction d'un premier plan d'action éco responsable sur 2 ans;
- Acquisition de la certification **Scène écoresponsable OR**, octroyée par le Conseil Québécois des Événements Écoresponsables du Réseau Québécois des femmes en environnement;
- Acquisition d'une station de tri seconde main à 3 voies;
- Démarches pour l'obtention de l'**accréditation ACT (Artistes Citoyens en tournée)**;
- Poursuite des dîner-causeries éco-cool en virtuel, dont une première en présentiel en formule 5 à 7;
- Création du canal slack Éco-cool pour entretenir un espace d'entraide au sein de notre communauté verte entre les dîner-causeries Éco-cool;
- Inscription à Consignation pour la collecte de nos canettes consignées;
- Dé-binatiser nos toilettes et les rendre mixtes;
- Acheter de nouveaux produits nettoyeurs sans parfum et plus écoresponsables;
- Commencer à répertorier tout le matériel dans les entrepôts des Écuries en vue d'une mutualisation future des équipements/objets;
- Formation Éco Scéno offerte à l'équipe du bureau du TAÉ, ainsi qu'aux scénographes des équipes en accueil dans notre lieu;
- Test des outils Creative Green pour calculer les émissions de GES du Théâtre et de ses occupant·es;
- Rédaction du guide de l'accueilli pour bien communiquer notre engagement à nos locataires et artistes en diffusion.

« Les deux réalisations dont je suis la plus fière sont la coordination complète du Ze Cabaret des bénévoles, ainsi que l'accréditation Scène Écoresponsable OR. 22-23 a aussi été une année de grands apprentissages en termes de limites personnelles et collectives, de saine communication et de leadership dans la coordination de l'équipe d'accueil. »

Gabrielle Bertrand-Lehouillier, *Super Gérante*


GESTION DU BÂTIMENT ET COHABITATION AVEC LES 2 MONDES

Le comité conjoint pour la gestion du bâtiment TAÉ/2 Mondes s'est réuni 5 fois en 2022-2023. Les discussions y sont constructives, bien que parfois des désaccords de gestion apparaissent. Les deux parties ont à cœur l'entretien convenable du bâtiment, alors des voies de solutions sont toujours trouvées. En fin d'année, le comité a constaté un déficit d'opérations dû à des dépenses de maintien d'actif qui devraient être réaffectées au Fonds prévu à cet effet.

Comme le grand chantier de rénovation du lieu a été abandonné l'an dernier, une demande de réfection urgente du toit et du système d'alarme a été déposée au Ministère de la Culture et des communications.

Le Comité bâtiment interne d'Aux Écuries est constitué de Marcelle Dubois, Annie Ranger, Rachel Laferrière et Francis Monty. Devant l'impossibilité d'entamer des discussions avec les 2 Mondes quant au transfert de propriété du bâtiment (discussions préalables à la réalisation du chantier de rénovation nécessaire!), le comité bail a proposé au Conseil d'administration une communication officielle avec un échancier de travail sur ces questions. Au moment de terminer l'année, au 30 juin, aucune réponse des 2 Mondes n'avait encore été reçue.

BILAN FINANCIER

 2018-2019	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Financement public	410 520 \$	471 305 \$	774 520 \$	1 055 687 \$	818 268 \$
Revenus autonomes	465 323 \$	382 453 \$	315 936 \$	551 307 \$	615 237 \$
Financement privé	51 563 \$	44 302 \$	74 681 \$	80 354 \$	99 610 \$
Revenus administratifs	33 037 \$	36 005 \$	20 473 \$	346 292 \$	37 425 \$
REVENUS	960 443 \$	934 065 \$	1 185 609 \$	2 033 640 \$	1 570 540 \$
Frais de création et production	192 523 \$	168 702 \$	277 129 \$	496 928 \$	449 078 \$
Frais liés à l'exploitation du lieu	433 105 \$	359 127 \$	339 773 \$	547 694 \$	523 170 \$
Frais de communication et promotion	81 142 \$	83 938 \$	81 125 \$	197 897 \$	217 376 \$
Frais de développement des publics	1 557 \$	21 915 \$	19 665 \$	18 990 \$	49 688 \$
Frais de financement privé	12 791 \$	7 002 \$	5 276 \$	21 033 \$	19 952 \$
Frais d'administration	184 067 \$	214 163 \$	207 439 \$	262 749 \$	274 416 \$
Autres frais	42 806 \$	33 694 \$	16 719 \$	5 578 \$	10 620 \$
DÉPENSES	947 991 \$	888 541 \$	947 126 \$	1 550 870 \$	1 544 300 \$
RÉSULTAT D'EXERCICE AVANT AFFECTATION	12 452 \$	45 524 \$	238 484 \$	482 770 \$	26 240 \$
Affectations en fonds sur l'exercice	11 198 \$	66 452 \$	106 681 \$	568 914 \$	53 839 \$
Solde de l'actif net	181 569 \$	227 093 \$	465 576 \$	948 346 \$	920 747 \$
Solde de l'actif net non affecté	53 336 \$	44 126 \$	187 647 \$	100 000 \$	114 086 \$

«Il est encore une fois impressionnant d'analyser avec quelques pas de recul comment le TAÉ progresse année après année et ce, sur tous les domaines. Nos activités artistiques sont de plus en plus remarquées, la qualité engendrée grâce à tous les soutiens offerts par l'organisme se fait ressentir sur les scènes. Et notre modèle d'économie sociale que nous avons créé se développe et se fait remarquer. Il est vraiment stimulant de voir comment tous nos partenaires financiers nous suivent de plus en plus et de mieux en mieux pour réussir à mener tous ces beaux projets.»

Mikaël Vitali, Directeur administratif

BILAN FINANCIER (suite)

Le bilan économique de l'exercice 2022-2023 témoigne très clairement de la bonne santé financière de l'organisme. Nous terminons l'année avec un léger surplus **(+14K\$ en variation d'actif net non affecté)** qui reflète la saine gestion opérée tout au long de l'année. Le niveau de **revenus totaux à plus d'1.5 M\$** représente bien notre niveau d'activités avec la combinaison des trois mandats (diffusion, création, centre de services).

En termes de revenus, 2022-2023 marque le retour à notre ratio d'équilibre 50/50 entre soutiens publics et autonomes, ce qui est d'autant plus performant compte-tenu de la fin des soutiens pandémiques gouvernementaux qui pesaient pour près de 200 K\$ dans les revenus de 2021-2022. Cette année nous a amené une belle croissance des revenus autonomes, évidemment liés au retour des publics en salle **(+45 K\$ de billetterie)** ainsi qu'au développement du centre de services **(+50 K\$)** et au volet financement privé qui croît d'année en année **(+20 K\$)**.

Côté dépenses, on constate l'impact en année pleine du centre de services, qui s'est aussi renforcé au courant de l'année avec une 6e ressource (directrice de production / assistance mise en scène). Les dépenses de médiation et de développement sont aussi en augmentation puisque nous avons recruté à temps plein sur ce poste à partir de décembre. Et bien entendu, la reprise des activités de diffusion et le succès associé à celles-ci engendrent elles-aussi une hausse des dépenses de production, venant compenser une décroissance des ateliers scolaires (vs 2021-2022).

À noter les belles stratégies opérées par rapport avec nos placements qui nous ont engendré de beaux résultats financiers.

L'actif net demeure au niveau nécessaire pour envisager un potentiel chantier immobilier et parfaire aux éventuels non renouvellements des actuelles subventions à projet (diffusion annuelle, centre de services).

GOUVERNANCE – CONSEIL D'ADMINISTRATION

En débutant cette section, la direction générale tient à souligner **l'incroyable qualité du Conseil d'administration** du Théâtre Aux Écuries. **Les 13 membres sont complémentaires, engagé.es et absolument soutenant.e.s pour la direction générale.** Ils comprennent tous et toutes très bien le mandat d'Aux Écuries et mettent leur expertise au profit de celle-ci.

Cette année le Conseil d'administration a eu pour principales tâches de :

- **ACCOMPAGNER** la direction générale dans ses réflexions financières
- **ACCOMPAGNER** la réflexion des directions générale et administrative sur la gestion des ressources humaines et de la grille salariale;
- **PARTICIPER** au plan stratégique ;
- **ACCOMPAGNER** la direction générale dans la stratégie avec les 2 Mondes pour les amener à discuter des enjeux de transfert de propriété à venir;
- **ACCOMPAGNER** les directions générale et administrative dans la préparation des représentations auprès des subventionneurs;
- **MENER** une campagne de financement;
- **RÉVISER** les règlements généraux à la suite du chantier sur la gouvernance;
- **ASSURER** toutes autres tâches de gouvernance bien sûr.

RENCONTRES ET COMITÉS DU CA

Le Conseil d'administration s'est rencontré à 4 reprises dans le cadre de ses rencontres habituelles. Plusieurs comités se sont réunis entre les séances :

- **Comité gouvernance** (Olivier Ducas, Michel Granger, Line Crevier, Valérie Roy)
2 rencontres
- **Comité financement privé** (Martin Carrière, Michel Granger et Vincent Desjardins)
3 rencontres
- **Comité trésorerie** (Martin Carrière, Michel Granger et Vincent Desjardins)
2 rencontres
- **Comité bâtiment** (Rachel Laferrière et Annie Ranger (hors CA)
3 rencontres
- **Comité financement public** (Michel Granger, André Courchesne et Olivier Ducas)
1 rencontre

MEMBRES DU CA :

Michel Granger, Président, Vitesse Grand G

Olivier Ducas, vice-président, Directeur artistique Pire Espèce et membre du collectif de direction artistique

Martin Carrière, Trésorier, Vice-Président, Services consultatifs transactionnels, EY Inc.

Vincent L.-Desjardins, secrétaire, Directeur financier média, BMO Groupe financier

Christine Beaulieu, Comédienne

Rachel Laferrière, chef de service-Litige, conseillère juridique, Pomerleau Inc.

André Courchesne, Professeur associé (HEC Montréal)

Line Crevier, Directrice adjointe opération GIA Sécurité, iA Groupe financier (Industrielle Alliance)

Valérie Roy, Directrice générale, Alliance des centres-conseils en emploi (AXTRA)

Marina Mathieu, conseillère, commandites et marketing événementiel à la BDC

Catherine Massé-Lacoste, avocate, cabinet Rivest Schmidt

Marilyn Perreault, directrice artistique Théâtre I.N.K., et membre du collectif de direction artistique

Cynthia Wu-Maheux, comédienne

COMITÉ DE FINANCEMENT ET CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2022

Le nouveau concept de **soirée bénéfice associant sur scène personnalités d'affaires et artistes professionnels** a complètement porté ses fruits. Nous avons dans cette même énergie intégré de nouveaux membres au comité ce qui a galvanisé l'ensemble de l'équipe et les plus anciens membres.

Ainsi, soutenu par **plus de 170 donateurs-trices et de 100 participant-e-s** à sa soirée Bénéfice, le Théâtre Aux Écuries a mené la campagne de financement la plus généreuse jamais réussie depuis ces 10 dernières années ! Après cinq semaines de campagne menée par l'équipe soudée du TAÉ et épaulée des deux porte-paroles Isabelle Vincent et Lou Vincent Desrosiers, nous avons conclu l'offensive le 23 novembre 2022 lors d'une soirée Bénéfice tout en humour animée par Sharon Ibgui. Alors que nous avions comme objectif d'atteindre 55 000\$, les dons de toutes et tous ont permis d'amasser le montant historique de **71 432\$** !

COMITÉ DE FINANCEMENT PRÉSIDENTE D'HONNEUR

Isabelle Vincent – Comédienne | Lou Vincent Desrosiers – Comédienne

PRÉSIDENT DU COMITÉ DE FINANCEMENT

Martin Carrière – Premier vice-président / Directeur général / EYP-Stratégie en redressement et restructuration

MEMBRES

Catherine Massé-Lacoste – Avocate – Cabinet Rivest Schmidt | Michel Granger – Président – Vitesse Grand G | Léo Grenier-Salois – Associé – Solutions Clients / Trans-Canada Capital | Anne-Marie Guilmaine – Membre du collectif de direction artistique du Théâtre Aux Écuries / Codirectrice artistique et générale – Système Kangourou | Louis-Léonard Marsan – Directeur financier – Supermax Healthcare Canada Group | Nathalie Shamlian – M.D., FRCPC – Gériatopsychiatre / Cheffe du service de gérontopsychiatrie – CIUSSS du Nord de l'île de Montréal / professeure adjointe de clinique – Université de Montréal | Vincent L. Desjardins – Directeur Média Finance – BMO Financial Group | David Lavoie – Directeur général – FTA | Jean-François Prince – MBA, CFA / Vice-président régional – Services financiers aux entreprises, Direction du Québec – RBC Banque Royale | Alexandre Boucher Bonneau – Coordonnateur Montréal-Nord-Ahuntsic – Les Petits Frères | Amélie St-Pierre – Consultante senior – Arsenal



ON PARLE DE NOUS

AGAMEMNON IN THE RING / Les Créations Unuknu / Diffusé du 6 au 24 septembre 2022

« Le grand point fort d'Agamemnon In The Ring est sans aucun doute sa capacité à être une pièce en soi tout en faisant d'énormes clin d'œil à l'épopée originale. On est à la fois à l'époque de la Guerre de Troie et dans le Québec d'aujourd'hui, à la fois dans une tragédie et une comédie, à la fois dans un registre de langue soutenu et extrêmement familier. Toutes ces contradictions font éclater non seulement les conventions du théâtre et de l'épopée grecs, mais réussissent aussi à les subvertir. [...] Voilà ce que j'appelle une réécriture réussie. »

Sophie Archambault, ATUVU, 9 septembre 2022

PLEIN TUBE / Théâtre des Trompes / Diffusé du 16 au 20 novembre 2021

«Je n'ai pas lu le roman d'Hervé Bouchard intitulé Mailloux. Mais son interprétation par Maxime Brillon sur la scène du Théâtre Aux Écuries m'en a donné fortement envie. [...] Maxime Brillon restitue le personnage impeccablement, lui qui est une sorte de grand enfant expressif, émouvant, et qui ne tient pas deux minutes en place...»

Sophie Jama, PIEUVRE.CA, 18 novembre 2021

MONONK JULES / Jocelyn Sioui / Diffusé du 19 octobre au 6 novembre 2021

« Mononk Jules reconstitue avec finesse, intelligence et humour le parcours d'un Wendat qui a bousculé l'Histoire canadienne avant de sombrer dans l'oubli collectif. Jocelyn Sioui y livre une performance empreinte d'une grande sensibilité qui capte l'attention des spectateurs dès le premier instant.»

Nancy Boulay, BPARTS MÉDIAS, 23 octobre 2021

« Face à la dure réalité passée et présente des Premières Nations, Jocelyn Sioui a la finesse de ne pas tomber dans un discours trop moralisateur, grave ou sombre. Il use souvent d'autodérision. Sa créativité s'exprime à travers des marionnettes et de la vidéo qui facilitent la compréhension du message tout en dynamisant son propos [...] cette pièce bien construite constitue un outil pédagogique précieux pour remettre en perspective ces enjeux. »

Emmanuel Martinez, JOURNAL DE MONTRÉAL, 22 octobre 2021

POISSON GLISSANT / La Moindre des Choses / Diffusé du 28 janvier au 15 février 2020

« Poisson glissant, un spectacle, pardon, un «show», de la compagnie La Moindre des Choses, en apparence purement divertissant, éclaté et carrément pété, duquel se dégage, mine de rien, une sacrée réflexion. »

Silvia Galipeau, LA PRESSE, 27 janvier 2020

« À vrai dire, on nage en plein délire... et on voudrait que ça ne se termine jamais. D'abord parce que les interprètes sont en grande forme et que la mise en scène de Lapratte-Roy est sans temps mort, mais également parce que les fantasmes de la bande sont aussi improbables que signifiants, aussi absurdes que philosophiques, aussi parodiques que critiques, aussi abscons que révélateurs. »

[Christian St-Pierre, LE DEVOIR, 5 février 2020](#)

FAIRE LA LEÇON / Théâtre I.N.K. / Diffusé du 12 au 29 novembre 2019

« La pièce se veut une belle et nécessaire réflexion sur l'enseignement et le futur que notre société réserve aux jeunes d'aujourd'hui. Le tout prend vie avec poésie, humour et dérision par le biais du texte de la talentueuse Rebecca Deraspe et de la mise en scène audacieuse et ingénieuse d'Annie Ranger [...] »

[Virginie Chauvette, NIGHTLIFE, 15 novembre 2019](#)

« La pièce Faire la leçon, écrite par Rebecca Deraspe et mise en scène (et en mouvement) par Annie Ranger, du Théâtre I.N.K., dresse un portrait mi-réaliste, mi-cynique (et humoristique, parce qu'on rit beaucoup, malgré tout) du métier d'enseignant, tel qu'il est devenu aujourd'hui : conditions précaires, descriptions de tâches castratrices, rectitude obligée et imposée, tout y passe. [...] C'est drôle et effrayant à la fois. [...] Voilà. La table est mise pour une réflexion, c'est le moins qu'on puisse dire. »

[Silvia Galipeau, LA PRESSE, 23 novembre 2019](#)

LE CLONE EST TRISTE / Théâtre du Futur / Diffusé du 29 janvier au 16 février 2019

« Au centre de ce délire —en plus d'en signer la mise en scène —, Olivier Morin est magnétique. [...] il relance les débats, chante, danse, gesticule, s'extasie ou se scandalise et livre inmanquablement la plaisanterie comme elle se doit d'être servie : à point. [...] 2019 commence fort au Théâtre du Futur et il faudra se rappeler que c'est leur clone triste qui aura établi en début d'année le standard dans le registre comique. »

[Jean-Philippe Roy, JEU, REVUE DE THÉÂTRE, 31 janvier 2019](#)

« Dans un mélange de registres aussi surprenant que divertissant, le délicieux texte de Morin et de Tremblay [...] trouve son ampleur dans son humour, la multiplicité des registres, de sous-intrigues [...] Désopilante, fort originale et bien menée par les comédiens, totalement investis dans cette enquête impossible. Le clone est triste est un événement [...] qu'il serait bête de manquer. »

[Marie Villeneuve, VOIR, 4 février 2019](#)
